



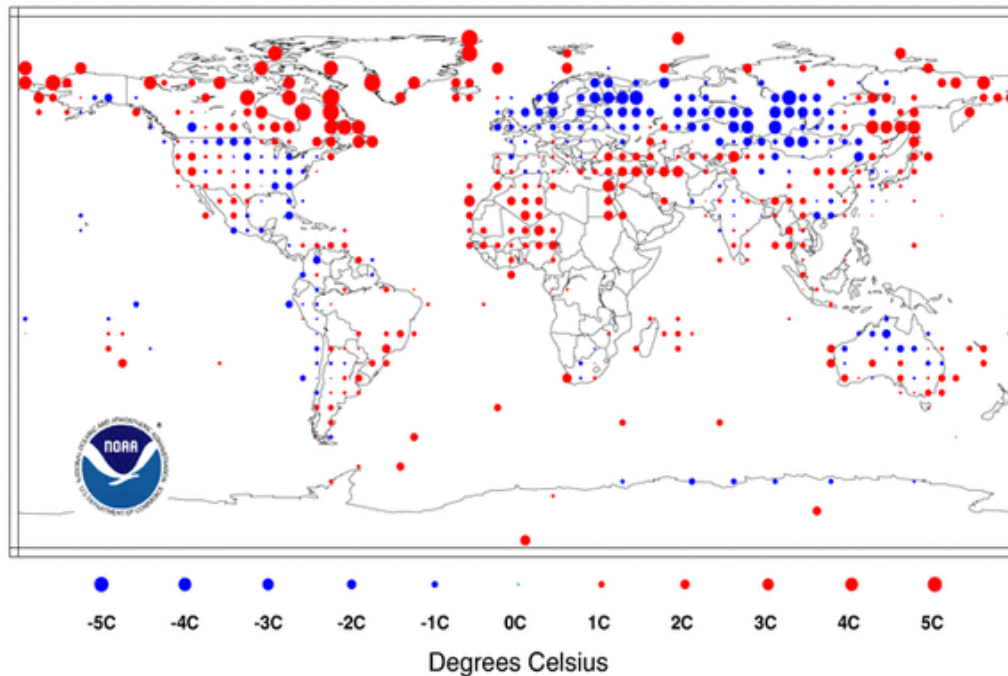
Hvit vinter

- To fine skivintere!
- Kaldt vær i Nord Europa
- Varmt klima globalt

Temperature Anomalies Dec-Feb 2011

(with respect to a 1961-1990 base period)

National Climatic Data Center/NESDIS/NOAA



Miljøbevissthet = omdømme i markedet

Mål

- Skiskyting skal være Norges mest attraktive sponsorobjekt og samarbeidspartner.

Strategi

- Gjennom positivt omdømme skal NSSF øke sin verdi

(NSSF langtidsprogram - marked)



HVIT VINTER ER SKIDRETTENS KLIMA OG MILJØNØYTRITIVT SKILDEMERKE ER AVHENGIG AV VINTER OG SNØ. DERFOR ER DET NATURLIG Å GJØRE EN INNSATS MOT KLIMAEENDRING.

FOTOVIDEO



Miljøtiltak

- TD rapportering på miljø
- Informasjon / manualer i E-portal:
 - Oppsamling / salg av blyprosjektiler og messinghylser
 - Tilrettelegging for kildesortering; f.eks papir, plast, metall, organisk
 - Energisparende tiltak i anlegg, arrangement og virksomhet
 - Gjenvinnbart / miljøriktig forbruksmateriell



Miljø = økonomi

Bedrifter som kjøper returmetaller (eksempel)

Troms	
Balsfjord	Metall & Gjenvinning AS
Nordland	
Bodø	Metall & Gjenvinning AS
Harstad	Metallco AS
Mosjøen	Metall & Gjenvinning AS
Mosjøen	Re-Met AS
Sør-Trøndelag	
Hommelvik	Metallco AS
Hommelvik	Mortensholm & Reppe AS
Oppdal	Franzefoss Gjenvinning AS
Orkanger	Veolia Miljø Metall AS
Revsnes	Fosen Gjenvinning AS
Trondheim	Veolia Miljø Metall AS
Trondheim, Lade	Franzefoss Gjenvinning AS
Trondheim, Lade	Mortensholm & Reppe AS

